

AGRUPAMENTO

DE

ESCOLAS FIGUEIRA MAR



**Resultados**

**- Parceiros / Empresas -**

**PLANO DE MELHORIAS**

**ÁREA DE MELHORIA 3 - Milhas na Ação Educativa**



## I. Notas Introdutórias



## II. Resultados dos questionários





# I. NOTAS INTRODUTÓRIAS

No âmbito do desenvolvimento do Plano de Melhorias a “Equipa Milhas” (EM3) ficou incumbida de “**Promover uma maior mobilização da comunidade na Ação Educativa**”.

... relativamente aos «parceiros-chave» definiu-se que, na fase de autoavaliação, se desenvolvesse o seguinte aspeto:

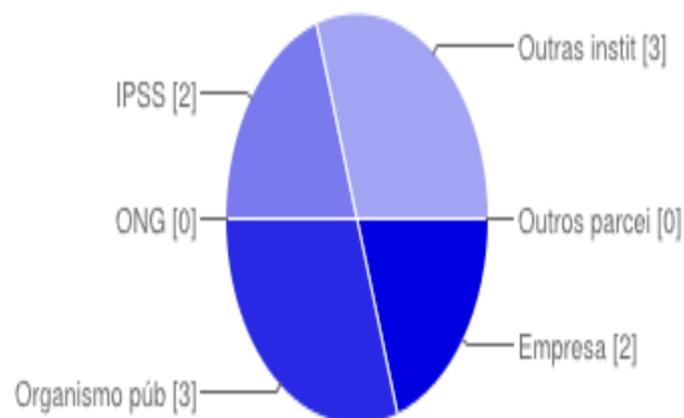
- Implementar mecanismos de auscultação e avaliação dos serviços existentes, pelas partes interessadas, inclusive das empresas com as quais são estabelecidas parcerias e protocolos.

## **AÇÕES da EM3:**

→ Realização de questionários → Tratamento de dados →  
→ Apresentação e análise de resultados.

## INFORMAÇÃO DE ENQUADRAMENTO

### Tipologia de parceiro-chave:



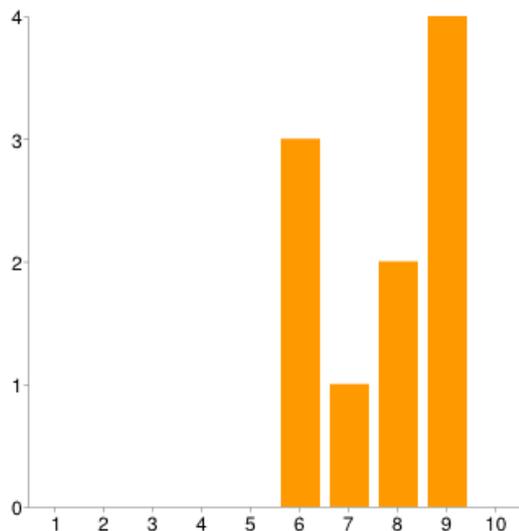
Empresa	2	20%
Organismo público	3	30%
ONG	0	0%
IPSS	2	20%
Outras instituições privadas (associações, coletividades,...)	3	30%
Outros parceiros-chave	0	0%

## II. Resultados dos questionários



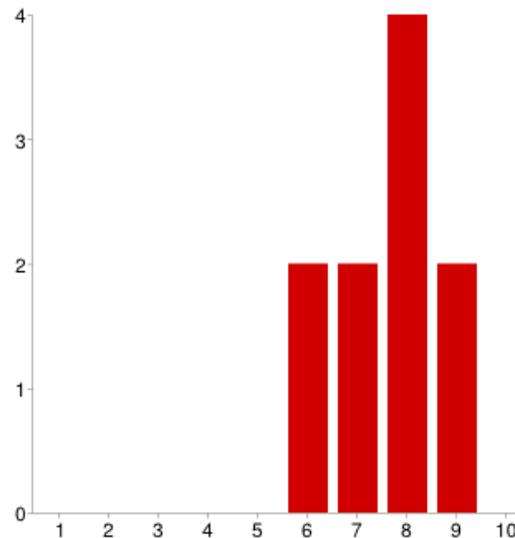
# 1. IMAGEM global da Escola/Agrupamento

1.1. O desempenho global da Escola/Agrupamento



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	3	30%
7	1	10%
8	2	20%
9	4	40%
10	0	0%

1.2. O padrão de qualidade dos seus serviços

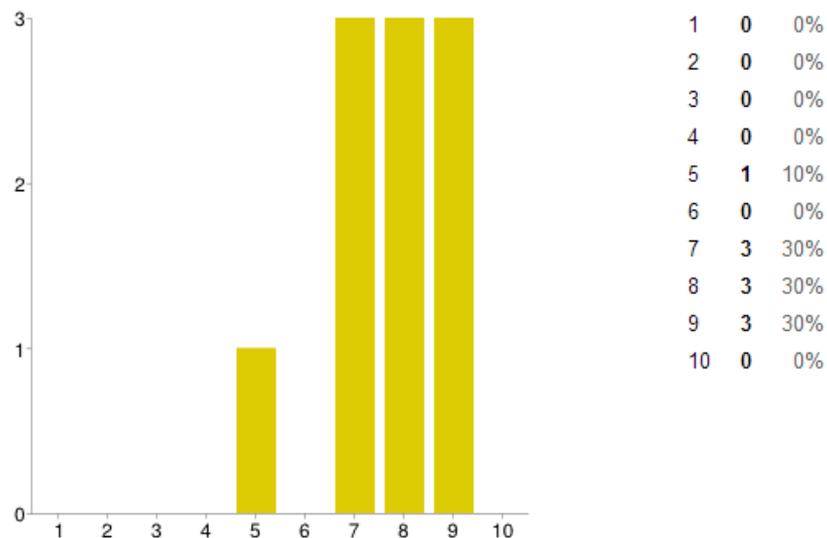


1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	20%
7	2	20%
8	4	40%
9	2	20%
10	0	0%

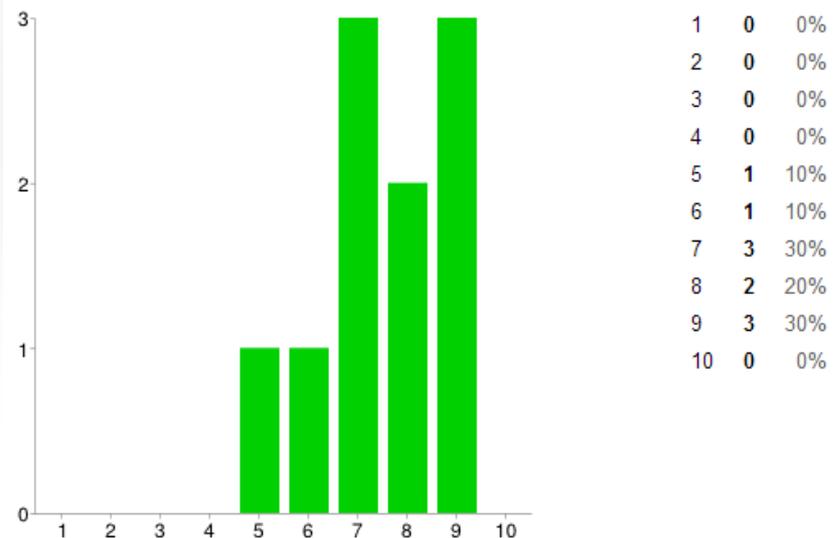
# 1. IMAGEM global da Escola/Agrupamento

(continuação)

1.3. A capacidade de inovação evidenciada pela Escola/Agrupamento



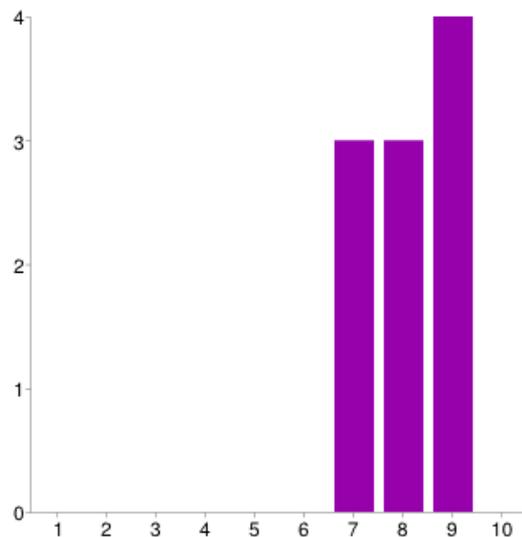
1.4. As melhorias implementadas recentemente na Escola/Agrupamento



# 1. IMAGEM global da Escola/Agrupamento

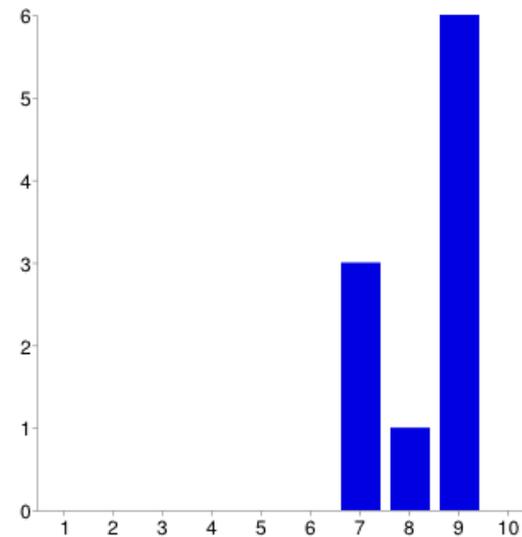
(continuação)

1.5. O comportamento ético da Escola/Agrupamento



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	30%
8	3	30%
9	4	40%
10	0	0%

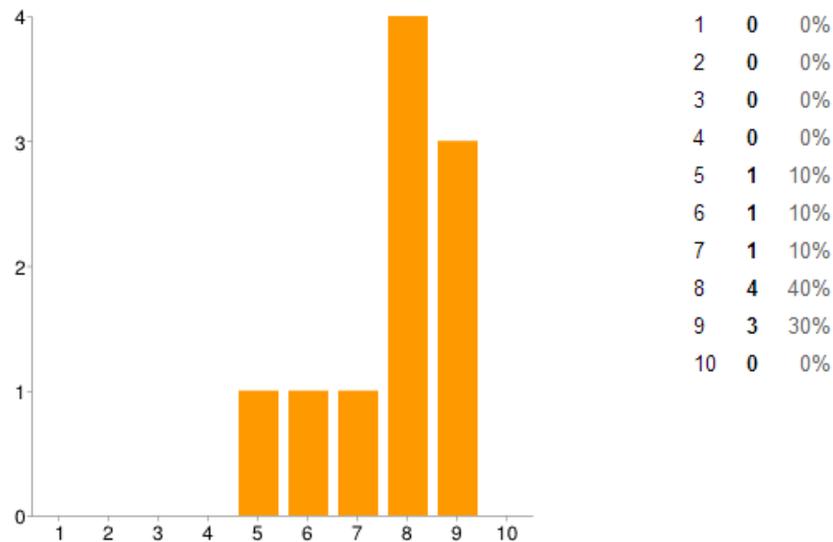
1.6. A imagem geral da Escola/Agrupamento



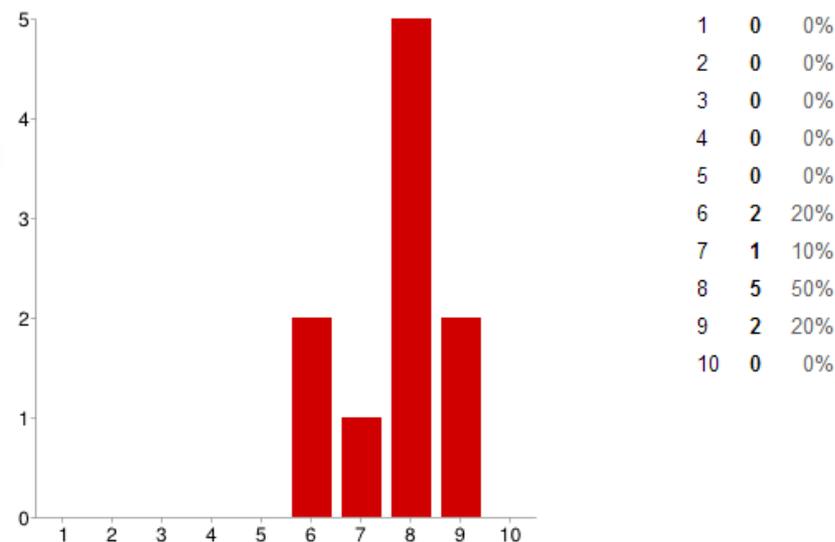
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	30%
8	1	10%
9	6	60%
10	0	0%

# 2. ORGANIZAÇÃO / SISTEMA DE GESTÃO / LIDERANÇA

## 2.1. A disponibilidade da Direção para construir projetos de desenvolvimento e outras parcerias com a rede local



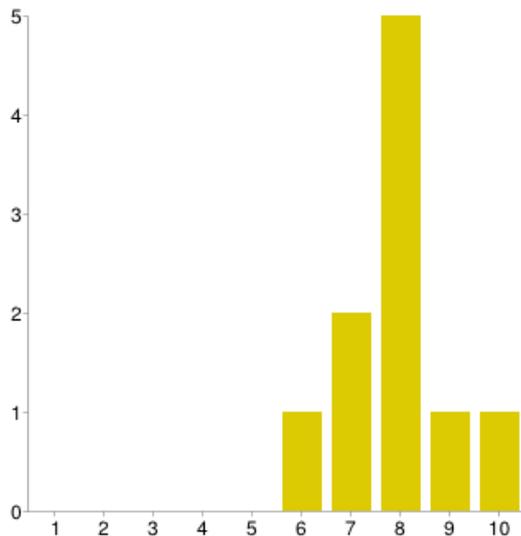
## 2.2. A capacidade/facilidade da Direção para comunicar com o exterior



# 2. ORGANIZAÇÃO / SISTEMA DE GESTÃO / LIDERANÇA

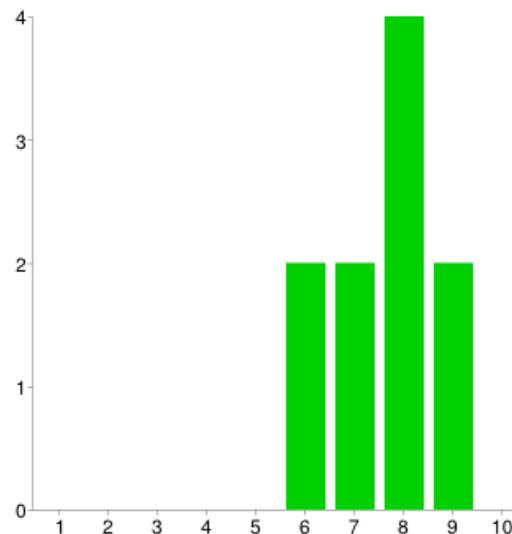
(continuação)

## 2.3. O grau de aceitação, pela liderança, de críticas construtivas e/ou sugestões



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	10%
7	2	20%
8	5	50%
9	1	10%
10	1	10%

## 2.4. A apreciação feita pela Direção aos problemas apresentados pelos parceiros

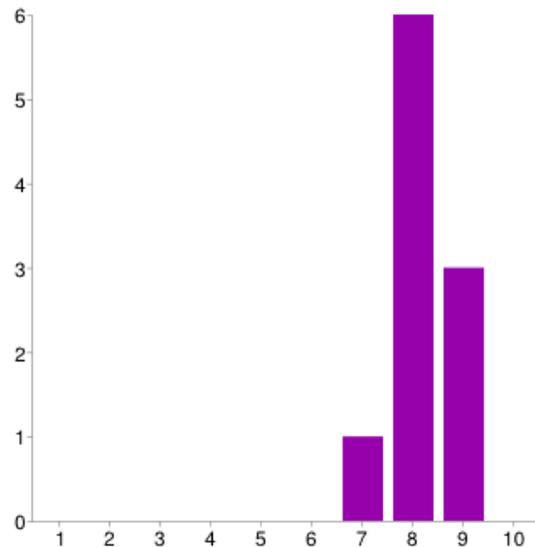


1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	20%
7	2	20%
8	4	40%
9	2	20%
10	0	0%

# 2. ORGANIZAÇÃO / SISTEMA DE GESTÃO / LIDERANÇA

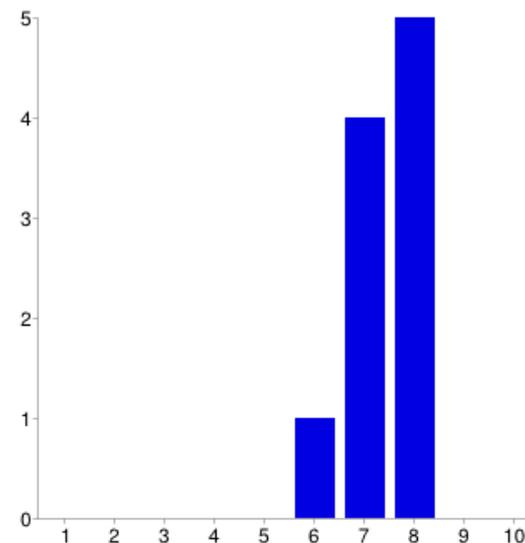
(continuação)

## 2.5. A forma como a Direção assegura a transparência da Escola/Agrupamento



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	10%
8	6	60%
9	3	30%
10	0	0%

## 2.6. A manutenção da disciplina na Escola/Agrupamento

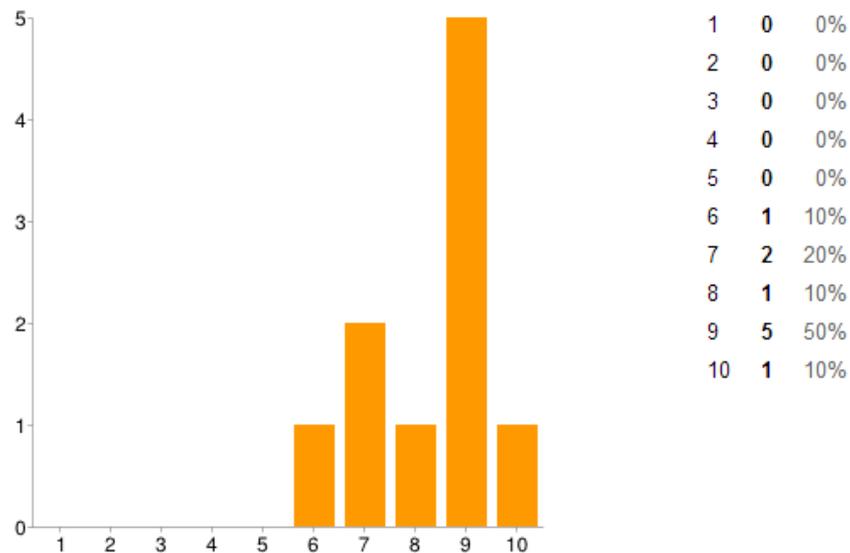


1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	1	10%
7	4	40%
8	5	50%
9	0	0%
10	0	0%

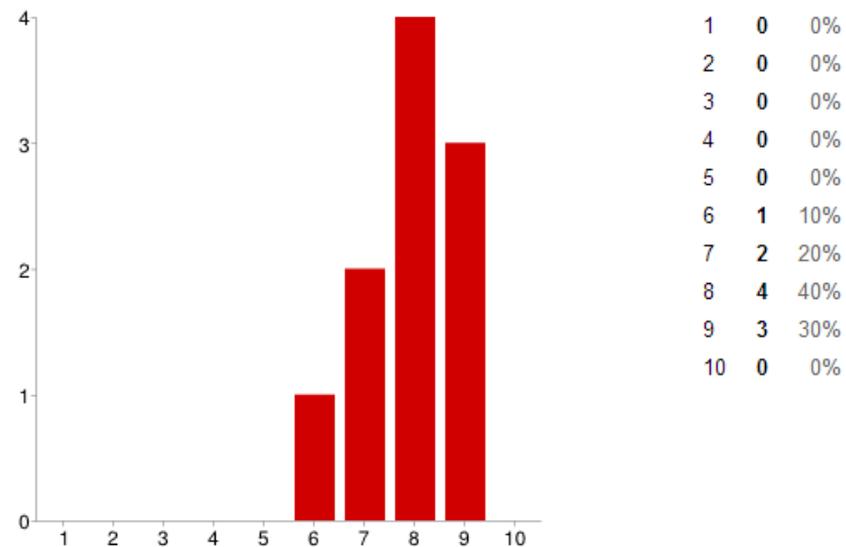
# 2. ORGANIZAÇÃO / SISTEMA DE GESTÃO / LIDERANÇA

(continuação)

## 2.7. O empenho da Direção no desenvolvimento de uma cultura de mudança/ inovação

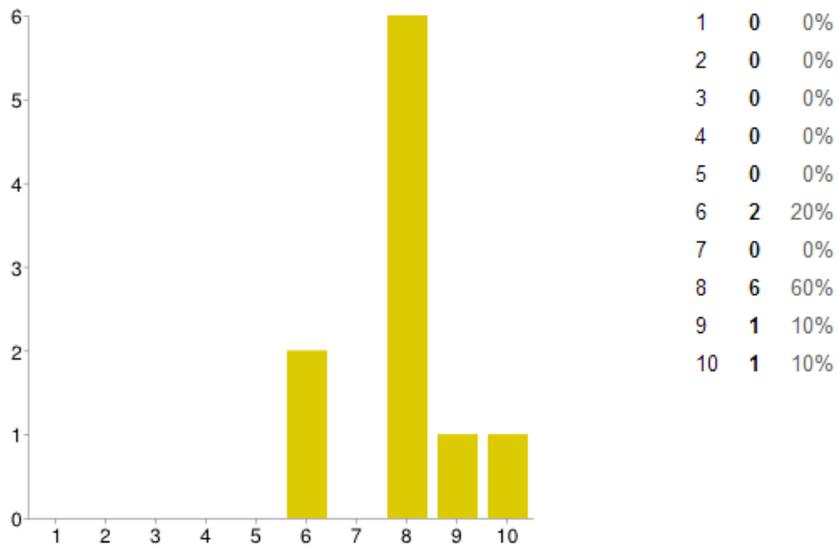


## 2.8. A capacidade da Direção para organizar/gerir a Escola/Agrupamento

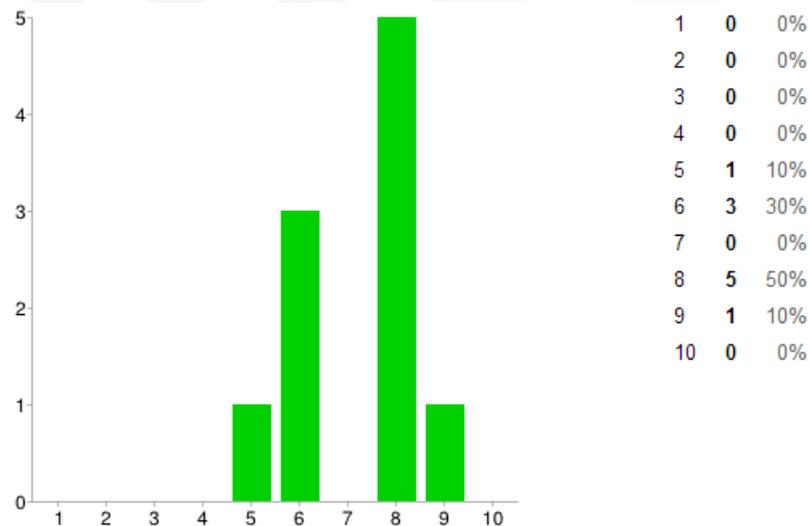


# 3. ENVOLVIMENTO E PARTICIPAÇÃO

3.1. O grau de envolvimento da Escola/Agrupamento na comunidade local



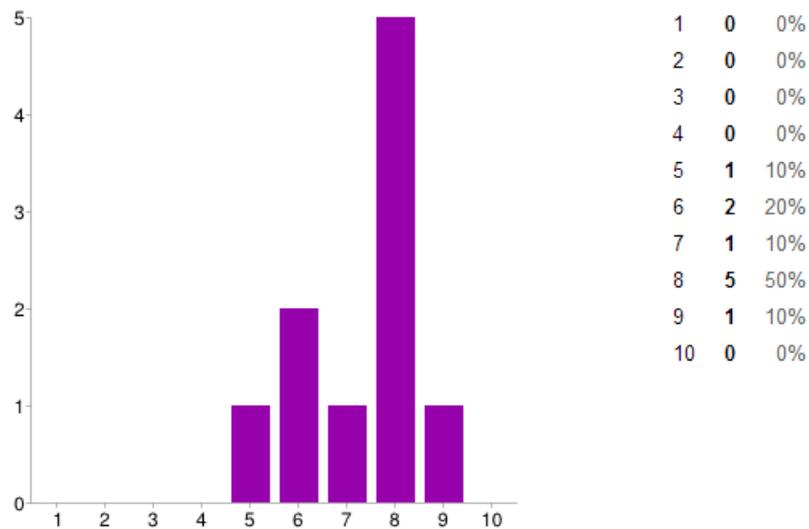
3.2. O grau de envolvimento dos parceiros-chave na elaboração dos documentos/instrumentos de gestão do Agrupamento



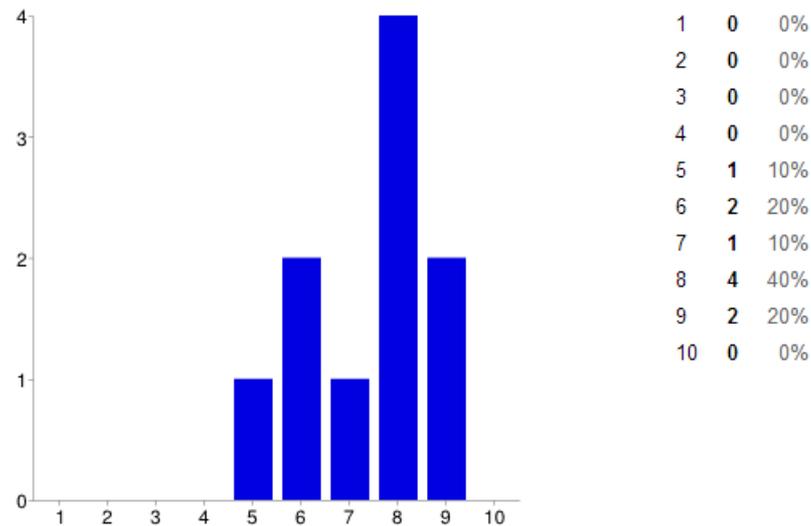
# 3. ENVOLVIMENTO E PARTICIPAÇÃO

(continuação)

3.3. O grau de incentivo e abertura à participação da comunidade local, e dos parceiros em geral, no quotidiano da Escola/Agrupamento



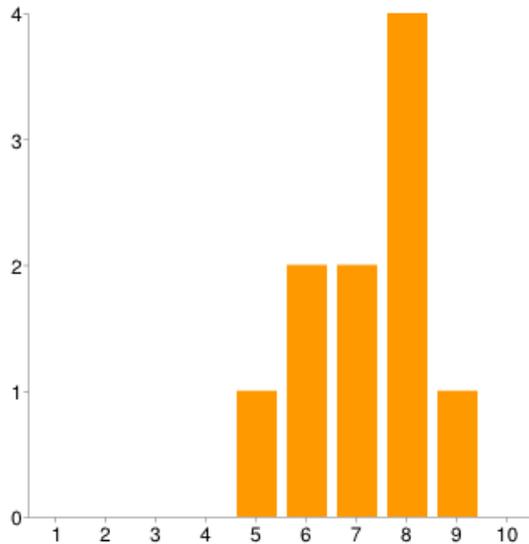
3.4. A forma como a Escola/Agrupamento monitoriza e avalia os processos, os resultados e o envolvimento das suas parcerias



# 3. ENVOLVIMENTO E PARTICIPAÇÃO

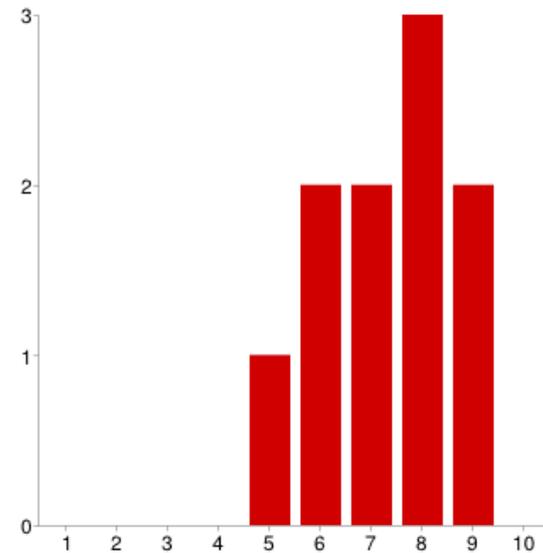
(continuação)

## 3.5. A participação dos parceiros em reuniões para debater a melhoria dos processos da Escola/Agrupamento



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	10%
6	2	20%
7	2	20%
8	4	40%
9	1	10%
10	0	0%

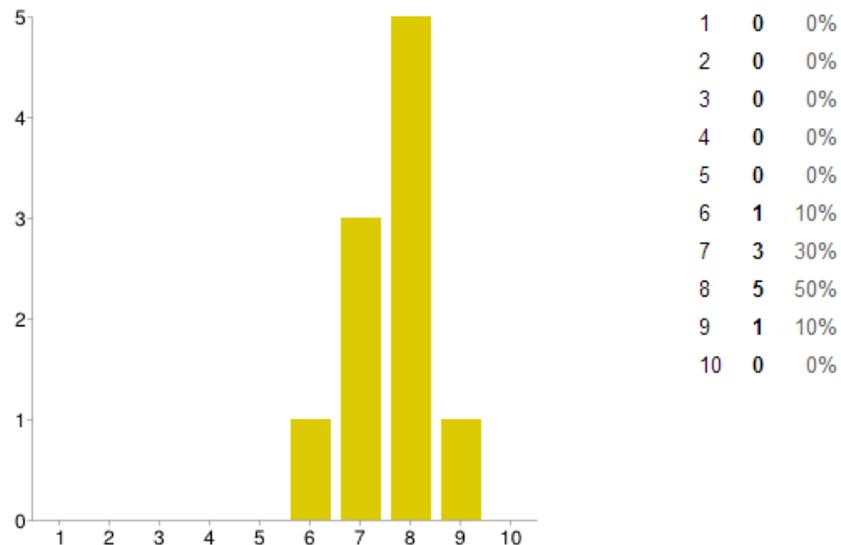
## 3.6. A possibilidade dada aos parceiros de sugerirem melhorias



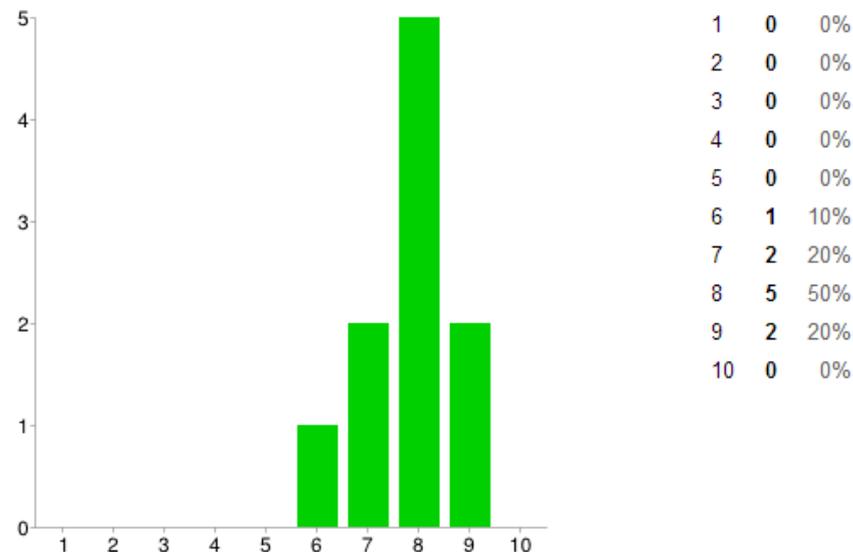
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	10%
6	2	20%
7	2	20%
8	3	30%
9	2	20%
10	0	0%

# 4. PROCESSO DE ENSINO/FORMAÇÃO

## 4.1. A qualidade dos processos de ensino/formação da Escola/Agrupamento



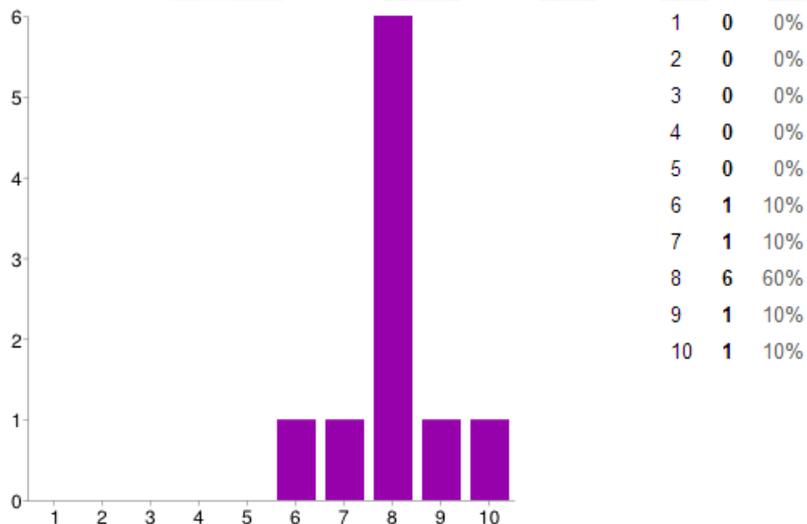
## 4.2. O nível de exigência da Escola/Agrupamento



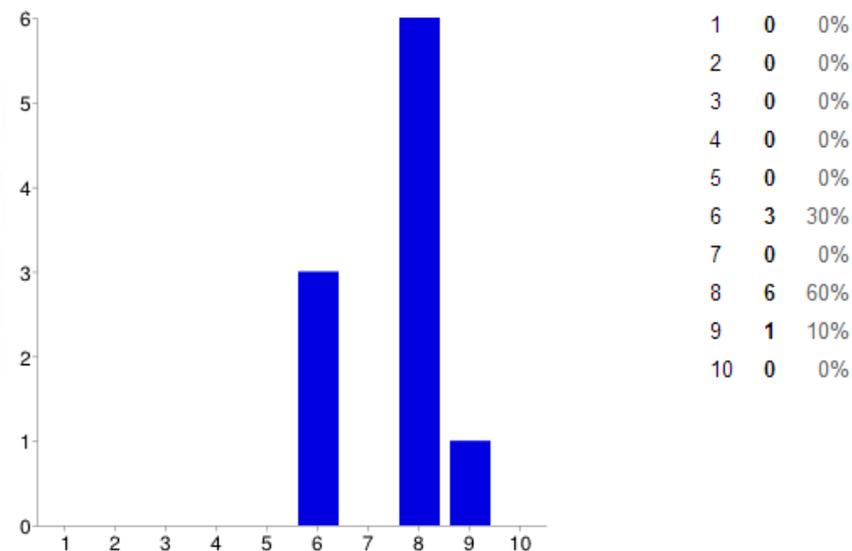
# 4. PROCESSO DE ENSINO/FORMAÇÃO

(continuação)

4.3. A adequação dos perfis de saída (dos alunos) relativamente aos requisitos atuais do mercado de trabalho (local/regional/nacional)

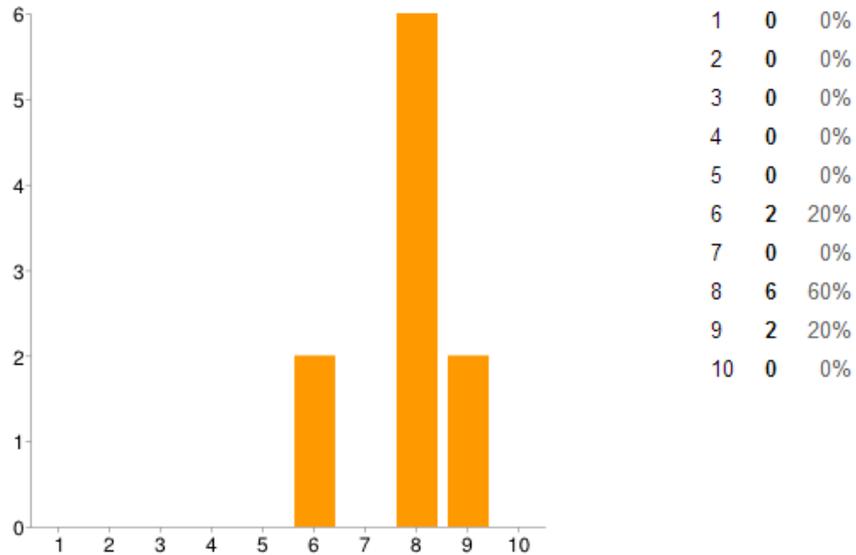


4.4. Os níveis de qualificação final obtidos pelos alunos

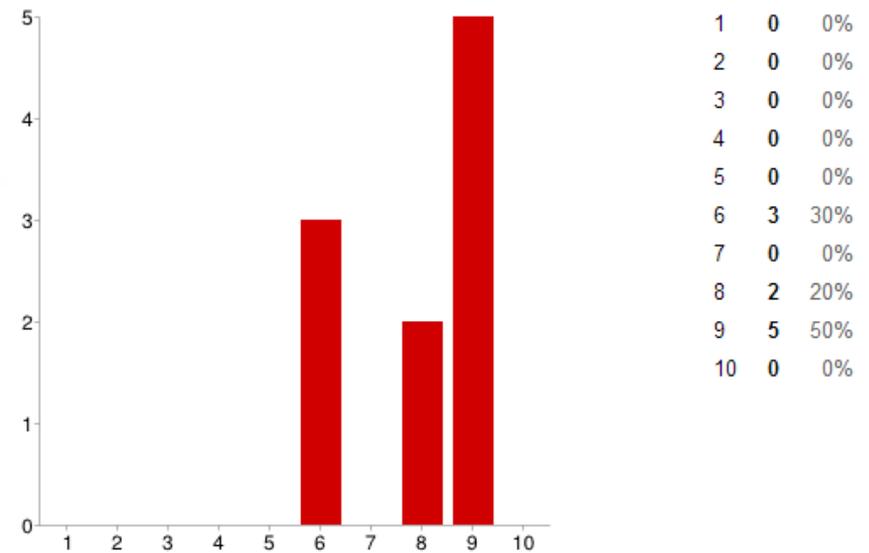


# 5. IMPACTO NA SOCIEDADE

## 5.1. A forma como as realizações da Escola/Agrupamento têm impacto na qualidade de vida dos seus alunos/formandos



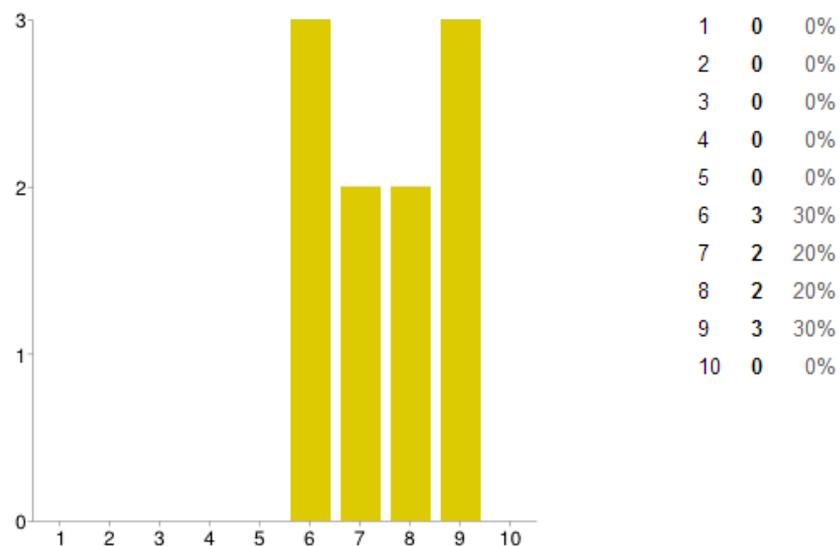
## 5.2. A diversidade e qualidade das atividades promovidas



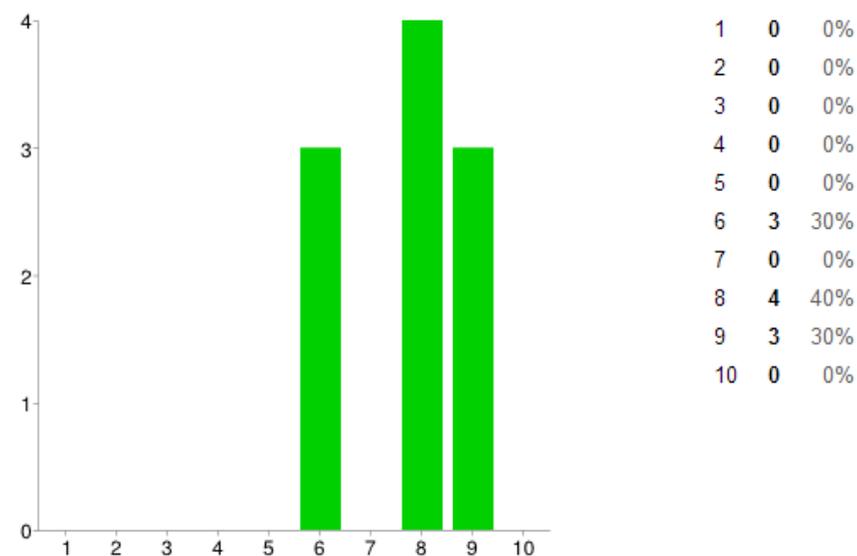
# 5. IMPACTO NA SOCIEDADE

(continuação)

5.3. A qualidade no desenvolvimento de projetos nacionais e internacionais



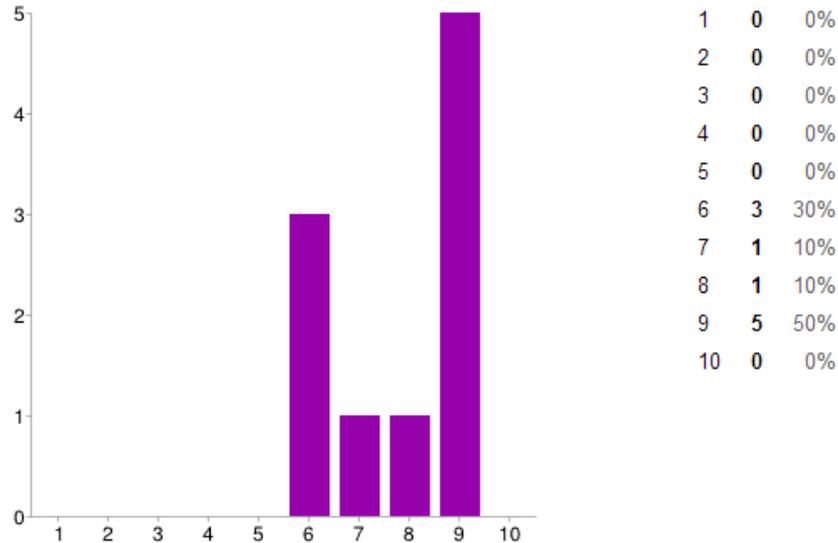
5.4. O impacto das suas realizações na imprensa regional/nacional



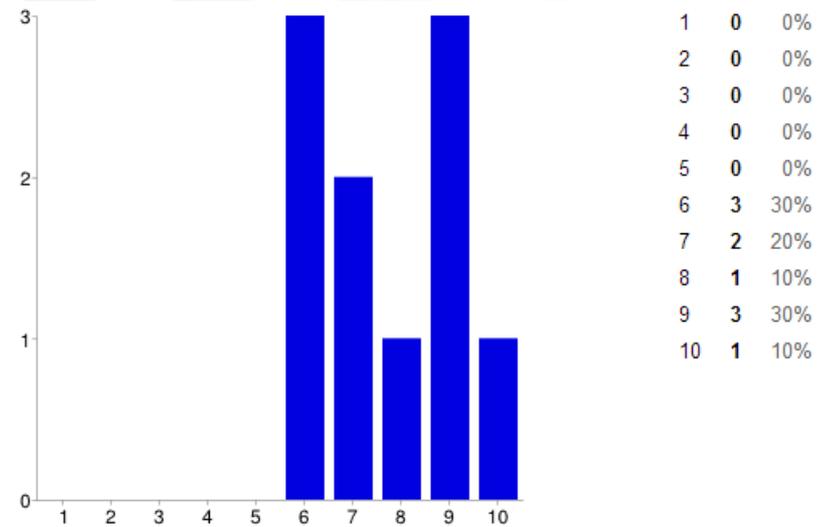
# 5. IMPACTO NA SOCIEDADE

(continuação)

## 5.5. A abordagem da Escola/Agrupamento no tratamento das questões ambientais



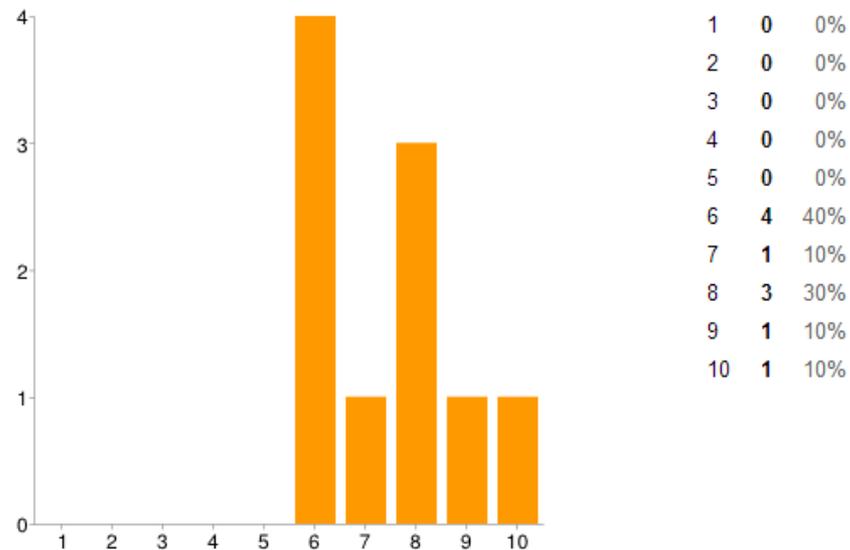
## 5.6. A capacidade de promover a integração e aceitação de minorias, a igualdade de género e a não discriminação em geral



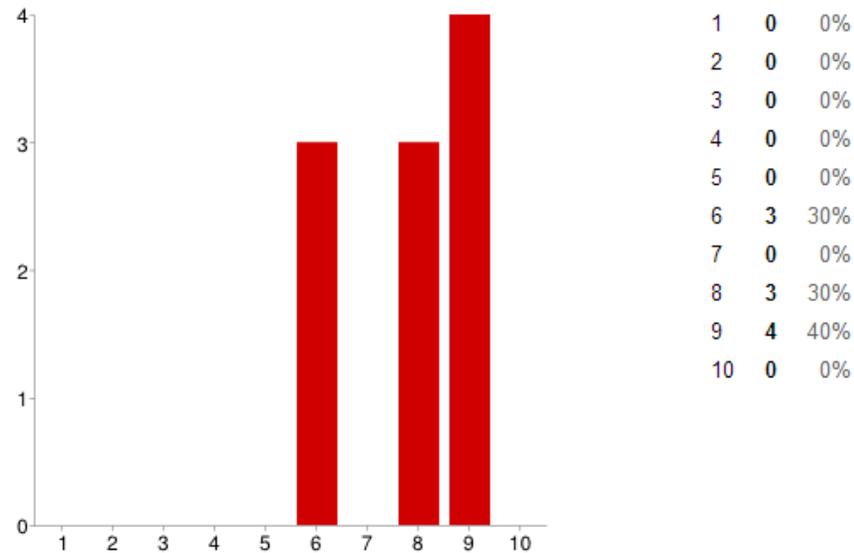
# 5. IMPACTO NA SOCIEDADE

(continuação)

5.7. O apoio destinado a alunos (e famílias) socialmente desfavorecidos



5.8. O empenhamento cívico dos alunos/formandos e dos colaboradores em geral



# 5. IMPACTO NA SOCIEDADE

(continuação)

5.9. A reputação da Escola/Agrupamento na comunidade local

