



Plano de Comunicação



Introdução

A Escola é hoje um mundo onde todos os atores educativos têm voz por isso a facilidade, a celeridade, a clareza e a abertura são as características da comunicação que possibilitam um maior conhecimento, fomentam a participação esclarecida e a interação conduzindo à melhoria sistemática.

Para promover o sucesso de uma comunicação consistente com os interesses e expectativas dos diferentes públicos torna-se necessário encontrar e desenvolver plataformas comunicacionais que operacionalizem e fomentem uma comunicação pró-ativa e interativa.

O Plano de Comunicação do Agrupamento servirá como um guia para a gestão estratégica da informação, a qual pressupõe a atuação fundamentada e criteriosa sobre os circuitos da informação e comunicação enquanto estruturantes da organização Escola e passíveis de proporcionar o envolvimento esclarecido dos atores educativos, na direção dos objetivos pretendidos, garantindo assim o seu alinhamento com Projeto Educativo do Agrupamento.

Este plano vai também ajudar a estabelecer um clima escolar positivo que promove a cooperação, o envolvimento da família e da comunidade, a aprendizagem pessoal e profissional, a abertura a novas ideias, o desenvolvimento da cidadania, contribuindo de forma preponderante para ultrapassar os desafios que se colocam à Escola nos dias de hoje, através da interação entre todos os atores educativos que conduz à construção de um Universo Funcional.

A meta prioritária deste plano é melhorar os sistemas de comunicação interna e externa garantindo uma comunicação efetiva e eficaz a qual assenta num plano claro e conciso.

Para a condução de cada ação teremos presentes duas questões importantes:

1. Como comunicamos o que é importante dentro da nossa organização?
2. Como é que isso beneficiará os nossos públicos?

Para quem comunicamos?

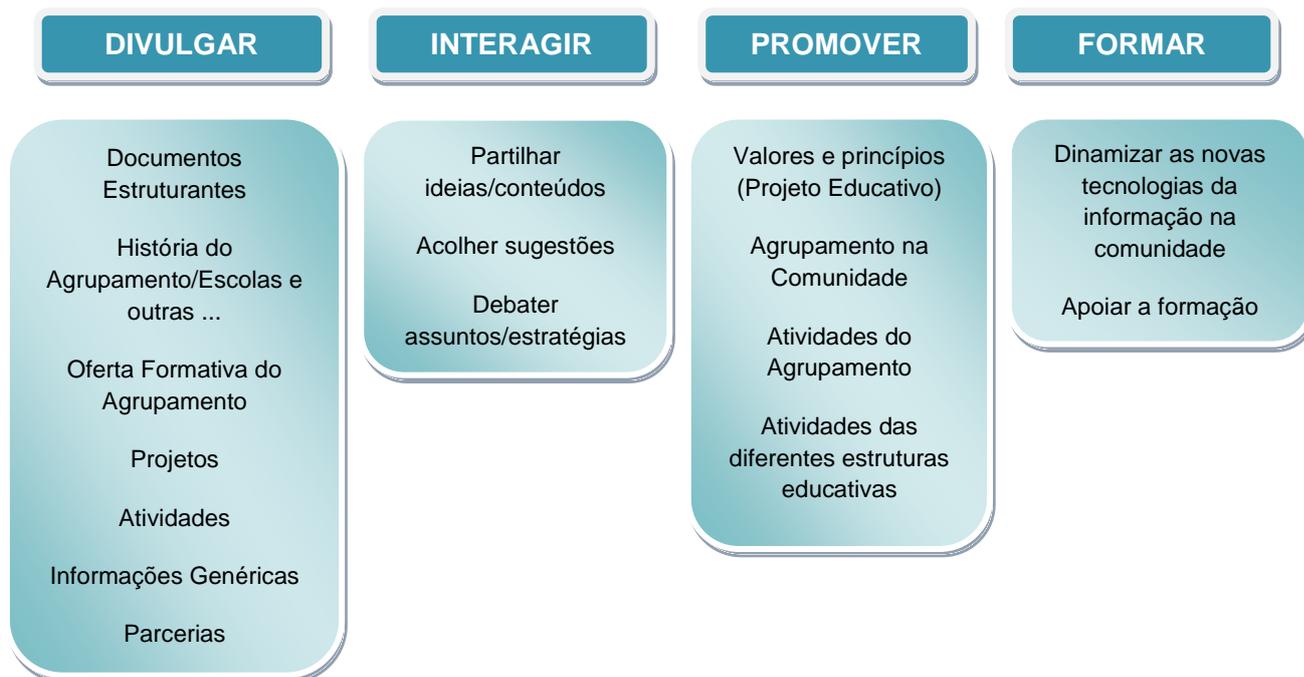
Comunicação interna

- Alunos
- Pessoal Docente
- Pessoal Não docente
- Serviços Especializados

Comunicação Externa

- Pais/Encarregados de Educação
- Associação de Pais/Encarregados de Educação
- Parceiros
- Instituições
- Comunidade
- Media

O que pretendemos comunicar?



Com que objetivos?

1. Padronizar a comunicação no Agrupamento

Plano de Ação

- Definir quais os responsáveis pela ação de comunicação bem como os circuitos a utilizar através de elaboração de organogramas/fluxogramas para as diferentes estruturas.
- Promover ações para formação/esclarecimento sobre plataformas eletrónicas de comunicação do Agrupamento, especialmente para atores/públicos pouco familiarizados com a comunicação digital.
- Fazer a gestão das ações/conteúdos que devem ser objeto de comunicação e os recursos associados tendo em consideração a sua importância e prioridade.

2. Potenciar dispositivos para agilizar e melhorar a eficácia da comunicação entre a comunidade escolar;

Plano de Ação

- Redesenhar a página *web* do Agrupamento.
- Manter atualizados os conteúdos em *sites* do Agrupamento.
- Melhorar a divulgação dos documentos estruturantes e serviços especializados do Agrupamento nomeadamente junto dos Alunos e Pais/Encarregados de Educação.
- Reforçar a utilização do *mail* institucional.
- Estruturar a plataforma *Google Drive*.
- Favorecer o trabalho colaborativo intra e interdepartamental.
- Consolidar o processo de articulação das diferentes estruturas e níveis de ensino.
- Definir os meios a utilizar em casos de informação/comunicação urgente.
- Estabelecer meios alternativos de comunicação quando se observem constrangimentos aos pré-definidos.

3. Reforçar a participação ativa e esclarecida dos diferentes públicos através da interação constante e dinâmica.

Plano de Ação

- Recolher endereços de *email*, número de telemóvel/telefone e modo preferido de contacto de todos os Pais/Encarregados de Educação para construção de lista de contactos.
- Promover a consulta regular da página da escola.
- Criar mensagens chave e pontos de discussão de modo a estabelecer “uma só voz” para o Agrupamento.
- Promover uma maior articulação entre os diversos ciclos de ensino do Agrupamento.
- Criar um lugar visível na página da escola para Associação de Pais/Encarregados de Educação, Associação de Estudantes e outro dedicado aos nossos Parceiros.
- Introdução na página da escola de um campo intitulado “**a sua voz**” com vista à recolha de opiniões/sugestões sobre o Agrupamento/Escola e os seus serviços.

4. Aumentar e melhorar a visibilidade do Agrupamento na Comunidade Educativa.

- Promover as atividades do Agrupamento junto da Comunidade Educativa, nomeadamente dos Pais/Encarregados de Educação, dos Parceiros, das Instituições e dos Media.
- Divulgar o trabalho desenvolvido nas várias Escolas do Agrupamento: práticas inovadoras, projetos, palestras, concursos, exposições, visitas de estudo e eventos.
- Incentivar os membros da comunidade educativa a consultarem os sites da escola, blogs, canal da escola e boletins informativos.
- Divulgar a Oferta Educativa do Agrupamento através de todos os canais disponíveis.

- Publicar histórias de sucesso de alunos/professores e outros membros do universo do Agrupamento.
- Dar a conhecer as parcerias e os protocolos estabelecidos.
- Desenvolver novas parcerias estratégicas favoráveis à consecução das metas do Projeto Educativo.
- Participar em eventos desenvolvidos pela Comunidade.
- Manter uma relação de proximidade e colaboração com os media locais.
- Construir um cartão de visita do Agrupamento.

5. Desmaterializar procedimentos administrativos e pedagógicos.

- Desenvolver, junto do pessoal não docente, diretrizes de atendimento ao público.
- Disponibilizar na página da escola informação relativa a serviços administrativos tais como: matrículas, datas de provas, prazos de inscrição, requerimentos e outros.
- Dar a conhecer aos alunos e pais/encarregados de educação, através da página da escola, as planificações anuais, os critérios de avaliação e os documentos estruturantes do Agrupamento.
- Utilizar a comunicação *online* como meio privilegiado de partilha de informação/documentos entre as diferentes estruturas e os diferentes públicos.
- Fomentar a produção e arquivo digital de conteúdos/documentos das estruturas pedagógicas do Agrupamento.

Como comunicamos?



Viva Voz

Comunicação de proximidade envolvente e facilitadora da interação entre os intervenientes.

- Reuniões com PD, PND, Alunos, Pais/Encarregados de Educação, Serviços Especializados, Parceiros, Instituições e outras.
- Gestão de situações problemáticas.



Materiais Impressos

Canal de difusão de informações/documentos importantes que pode ser uma alternativa à comunicação digital.

- Relatórios
- Convocatórias
- Informações pontuais e/ou relevantes
- Brochuras Regras/Regulamentos/Serviços
- Folhetos Informativos/O oferta Educativa



Email Institucional

Facilita e aumenta a eficácia da comunicação direcionada.

- Notificações gerais e lembretes
- Informações
- Convites/Notificação de eventos
- Coordenação/interação das estruturas educativas
- Desenvolvimento do trabalho colaborativo
- Alertas públicos



Página Web

Possibilita o acesso direto a vários conteúdos e permite a integração de outras plataformas através de *lincks, feeds, etc*, reproduzindo ou direcionando para todos os conteúdos (documentos, vídeos, imagens, etc) alojados noutras aplicações.

- Informações de contactos da escola
- Documentos estruturantes
- Serviços Especializados
- Conselho Geral (Composição/Informações)
- Conselho Pedagógico (Composição/Informações)
- Listagem dos Diretores de Turma
- Coordenadores das Estruturas Pedagógicas/Projetos
- Calendário Escolar
- Planificações Anuais
- Critérios de Avaliação
- Calendarização de Testes/Provas
- Atividades da Escola (convite/divulgação)
- Parceiros (criar um lugar visível no site do agrupamento)
- Alertas públicos



Redes Sociais – Página do Agrupamento/Escola (facebook)

Facilita a divulgação e a interação com a Comunidade, aumenta a visibilidade.



Blog da Biblioteca / Turmas / Projetos

Meio de divulgação de áreas ou assuntos específicos dos diversos universos do Agrupamento.

- Informações
- Divulgação de atividades
- Visibilidade
- Boas Práticas



Newsletters (impressão/digital)

- Informações/alunos/PD/PND/Pais/Encarregados de Educação
- Convites/Notificação de eventos
- Divulgação (Projetos/Biblioteca)



Google Drive

Serviço de armazenamento e sincronização de arquivos na “nuvem” do Google. Permite a partilha de documentos e a possibilidade de trabalhar com outras pessoas no mesmo documento a partir de vários postos, possibilitando assim a interação dentro das diversas estruturas/públicos da escola.

A Voz da Figueira

Diário de Coimbra

DIÁRIO as beiras

FIGUEIRA NA HORA



Foz Do Mondego Rádio

Media (imprensa local/canal do Agrupamento)

Estabelecer parcerias com vários jornais da região e rádio local para divulgação de atividades/oferta formativa.



Utilização do canal do Agrupamento para promoção/divulgação devido à crescente visibilidade, aceitação e fácil acessibilidade.

- Divulgação de atividades
- Visibilidade
- Boas Práticas
- Sucesso e Excelência

Avaliação

Para avaliar quais os canais e circuitos que melhor se adaptam às diferentes situações e aos diferentes públicos será implementado um sistema de acompanhamento do Plano de Comunicação a fim de medir a sua eficácia.

Página Web – será usada para monitorizar o *feedback da comunidade tanto ao nível da comunicação interna como externa.*

Inquéritos – *a realização de inquéritos de satisfação junto dos diferentes públicos determinará a necessidade de reformular o processo.*

Focus group – serão realizados com pequenos grupos de pessoas representantes dos diferentes públicos de modo a obter informações qualitativas sobre a comunicação no Agrupamento.

Pesquisa – o levantamento eletrónico do número de utilizadores permitirá obter informação quantitativa relativamente ao funcionamento da comunicação no Agrupamento.

Benchmarking – será utilizado para conhecer as estratégias de comunicação implementadas em outros agrupamentos escolares.

O Plano de Comunicação será revisto e atualizado conforme se observe essa necessidade em conformidade com os resultados da avaliação.