



Plano de Melhorias

PM2 - As Vozes da Arte

Resultados inquérito

Cartão de Visita

1. Nota Introdutória
2. Inquérito
3. Resultados
4. Conclusão

Nota Introdutória

No âmbito do desenvolvimento do Plano de Melhorias o projeto de melhorias “As vozes da Arte” (PM2) desenvolveu a ação de construção do “Cartão de Visita do Agrupamento” a qual previa também a auscultação da opinião da comunidade educativa relativamente à sua implementação.

Para este efeito, o “Cartão de Visita do Agrupamento” foi disponibilizado online tendo-se procedido posteriormente à realização de um inquérito de satisfação cujos resultados se apresentam em seguida.

Plano de Amostragem

Universo: Comunidade Educativa

Amostra: Pessoal Docente, Pessoal Não Docente, Conselho Geral (220)

Procedimento de amostragem: o inquérito foi aplicado, em formato digital, num formulário *Google Drive*. O *link* de acesso ao inquérito foi enviado, via correio eletrónico, a todos os elementos que constituem a amostra, com a informação de que estaria disponível durante os quatro dias seguintes.

Taxa de respostas (esperado): 30%

Taxa de repostas (obtido): 20%

1. Inquérito

Cartão de Visita

O Agrupamento de Escolas Figueira Mar está a desenvolver o Plano de Melhorias, para tal é indispensável a colaboração de toda a comunidade, por isso agradecemos a vossa opinião sobre o Cartão de Visita do Agrupamento.

***Obrigatório**

O Cartão de Visita é visualmente agradável? *

1 2 3 4 5

Muito Pouco MUITÍSSIMO

O conteúdo do Cartão de Visita é adequado? *

1 2 3 4 5

Muito pouco MUITÍSSIMO

Promoção da imagem do Agrupamento na comunidade? *

1 2 3 4 5

Sem importância Muito importante

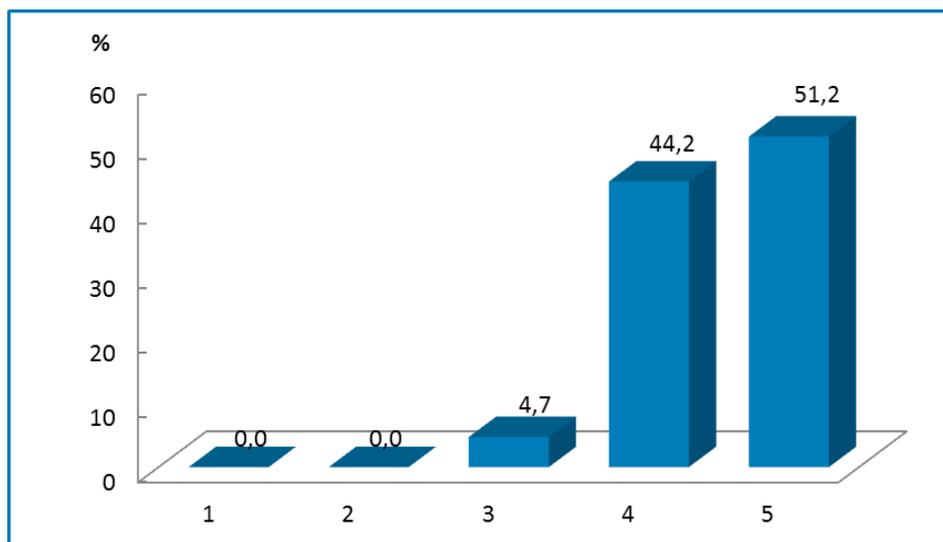
Capacidade de inovação evidenciada pelo Agrupamento? *

1 2 3 4 5

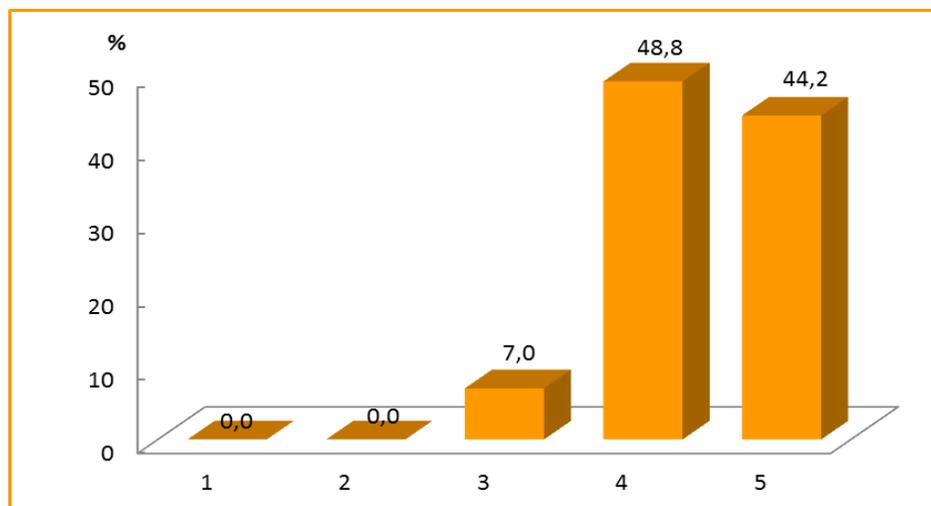
Nenhuma Elevada

2. Resultados

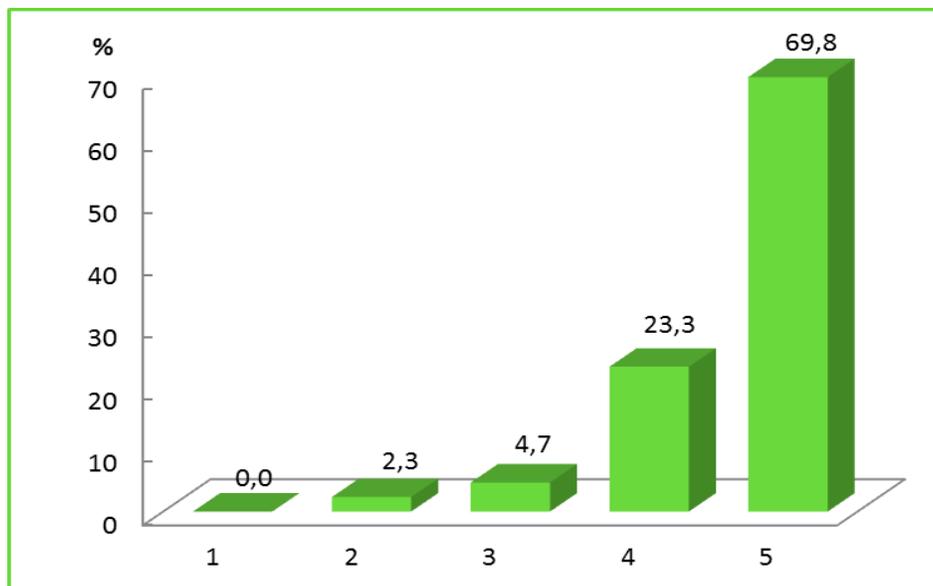
1. O Cartão de Visita é visualmente agradável?



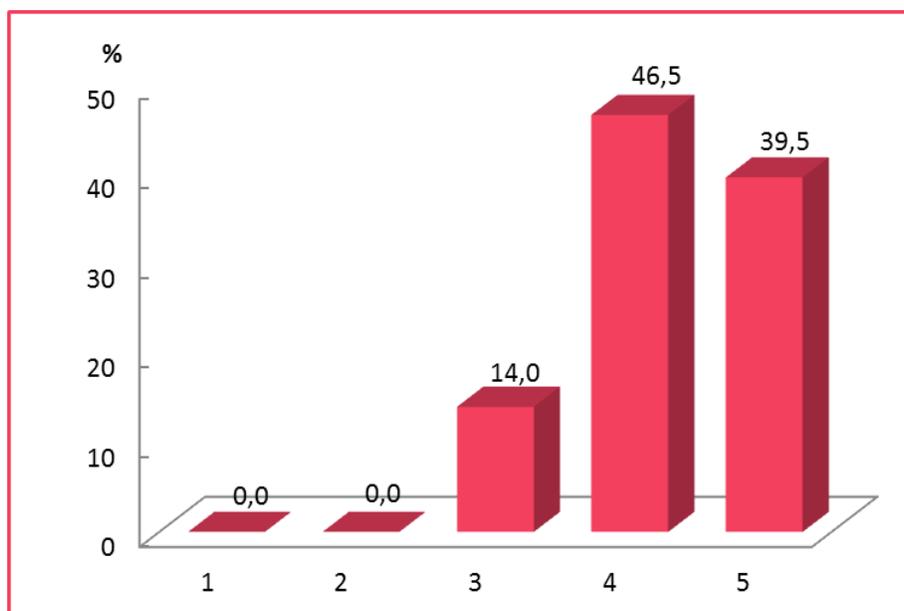
2. O conteúdo do Cartão de Visita é adequado?



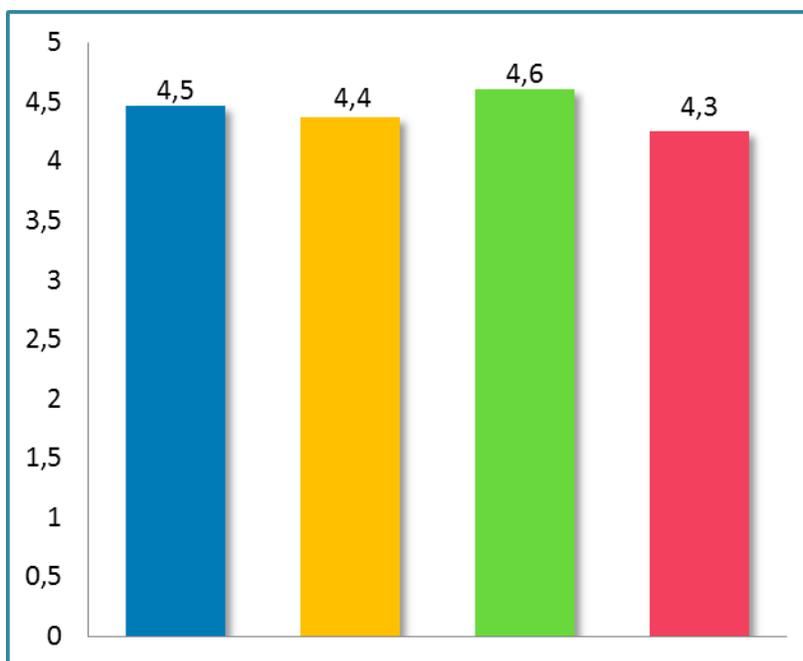
3. Promoção da imagem do Agrupamento na comunidade.



4. Capacidade de inovação evidenciada pelo Agrupamento.



Análise comparativa das médias obtidas para cada uma das variáveis



- O Cartão de Visita é visualmente agradável?
- O conteúdo do Cartão de Visita é adequado?
- Promoção da imagem do Agrupamento na comunidade.
- Capacidade de inovação evidenciada pelo Agrupamento.

3. Conclusões

Os resultados da implementação do Cartão de Visita são extremamente positivos, nomeadamente no que concerne à promoção da imagem do Agrupamento, constatando-se que esta iniciativa terá sem dúvida impacto na comunidade educativa.

Os resultados evidenciam também um grau elevado de satisfação no que respeita aos outros aspetos embora possam ser melhorados no futuro no sentido de os otimizar.